



Guruen Philippe Starck har været i byen for at fremvise designklanen sin formåen inden for luksusindretning og boligudvikling.

THE TRIBE AF HELLE LIEBING

Yoo Denmark med designguruen Philippe Starck som kreativ direktør åbnede dørene for et opsigtsvækkende bud på indretning af højkvalitetsboliger i et nedslidt erhvervsbyggeri fra 60'erne. Stedet er Adelgade 5-7 i centrum af hovedstaden – dér hvor der ikke er langt til noget, hverken bylivet, teater, cafeer, butikker eller ro og frihed i Kongens Have.

60 lejligheder skabt af det designorienterede udviklingsfirma Yoo og indrettet i et kontorhus med udsigt til en nu velfungerende 1800 kvm træterrasse med fælles glashus, orangeri og et væld af træer i kolossale krukker.

Det var ikke de eneste krukker, der var til stede den 10. november ved pressemødet i glashuset og åbningen af de fem prøvelejligheder. På et interessant fransk-engelsk helt uden h'er iscenesatte Phillippe Starck sig som et orakel, der som en sand ven af de nye beboere ville hjælpe med at indrette en lejlighed fyldt med kærlighed, fri-

hed, personlighed og topdesign – uden nogen kommerciel bagtanke, selvfølgelig!

Han langede kraftigt ud efter arkitekter, der kun tænker på facaden og ikke i planløsninger og i øvrigt som faggruppe er over alle bjerge, når menneskerne flytter ind. Selv er han helt uinteresset i bygninger, fordi de blot er et middel til at få rum og dagslys til beboerne. Indretningsarkitekterne fik også et hug for upersonlig indretning og for at være ude af stand til ligesom Starck at tænke indefra og ud og skabe personlig indretning. Og trods ophavsmandens krukkerier skal projektet roses for sin befriende anderledes indretning med de fede møbler fra mange af de internationalt kendte designproducenter.

Luksuslejlighederne i Adelgade, som med garanti er de dyreste i København, er et af mange projekter skabt af Yoo Ltd. grundlagt i 1999 af Philippe Starck og den innovative ejendomsudvikler John Hitchcox.

Yoos fremmeste mission er at være et boligdesignfirma, som tilfører værdi til ejendomsudvikling i form af høj kvalitet, branding, markedsføring og at bringe unikt design ind i folks hjem.

Denne mission bliver udført i projekter i store del af verden i samarbejde med lokale partnere og arkitektfirmaer. Det er indtil nu blevet til ca. 8000 lejligheder til en værdi på over 21 milliarder danske kroner i projekter, der varierer fra 50 til 1700 lejligheder – det seneste i Florida hvor de 1200 lejligheder blev solgt på kun 4 timer!

Yoo Adelgade består af 8500 kvm, hvoraf boligdelen udgør 6000 kvm. De nye beboere behøver ikke forlade bygningen, hvis de ikke føler trang, for der er også indrettet fællesarealer, parkeringsfaciliteter i kælderen, fitness og velvære i stueetagen.

Det spændende resultat er blevet til i et samarbejde mellem Yoo Denmark, udvikler Center Plan A/S, arkitektfirmaet CF



London New York Melbourne Boston Madrid Tel Aviv Hong Kong Miami Seoul Køl n Wien Phuket Moskva København Sydney Buenos Aires – her holder Starcks såkaldte tribes til.

Møller og ikke mindst den danske CasaShop. Dennes indehaver, Torsten Dam, har sammen med sine medarbejdere og Starcks højre hånd, Moude Bury, udviklet en unik møbel- og indretningskollektion.

Der er opført fem prøvelejligheder i Yoos fire designtemaer, som efter Yoos eget udsagn mere eller mindre repræsenterer alle stammer af designinteresserede mennesker:

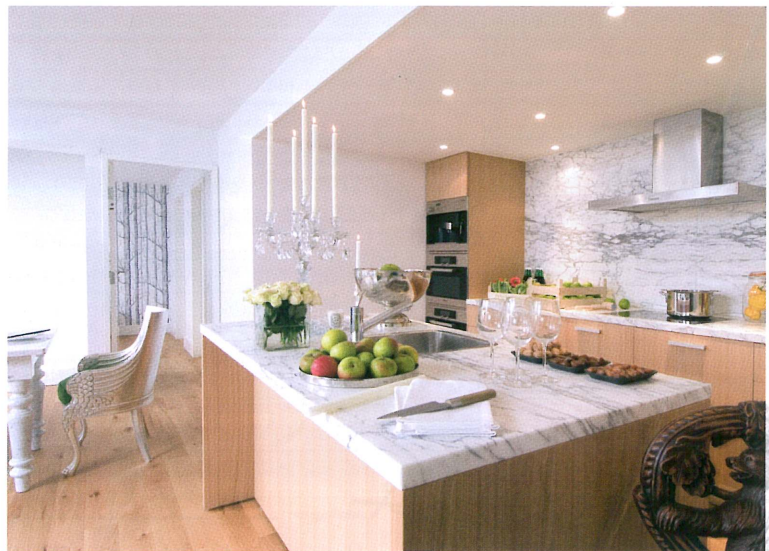
- Nature (skandinavisk)
- Classic (klassisk)
- Minimal (ren stil)
- Culture (farverig)

Det er dog stadig tanken, at kunderne skal kunne vælge til og fra, for trods konceptets intensive markedsføring er det de færreste, der investerer i hele designpakken. Der er naturligvis en bred vifte af Starcks eget design, men det er ifølge 'imself' kun anvendt, fordi det ligesom det øvrige design er blandt det bedste i verden. Køkkenet fra det italienske

firma Binova er specielt tilpasset konceptet, og badeværelserne er ikke helt overraskende med Starcks eget design, armaturer fra Hansgrohe og vægge og gulve enten beklædt med marmor eller sandsten.

Starcks franske baggrund fornægter sig ikke, når man ser den detaljerede indretning, der er kraftigt krydret med barokke spejle fra Barbini, voluminøse lysekroner fra engelske Kensington og 50" fladskærme med rammer, som kunne stamme fra et fransk vinslot. Og så er der selvfølgelig lækre tæpper fra Nani Marquina, stole af Eames og møbler fra bl.a Moooi, Gervasoni og Zanotta og belysning fra Flos og Ingo Mauer.

Etape 1, som består af de første 20 lejligheder, blev sat til salg i slutningen af november 2005, og etape 2 er til salg i foråret, men de sidste 40 lejligheder forventes først indflytningsklare i juni 2006.



Nature køkken/ nature spisestue: Om vi vil det eller ej, er den hvide marmor tilbage i indretningen, bl.a med dette kæmpe marmorbord fra Upgroup.

Denne side øverst: Philippe Starck og John Hitchcox. Foto: Laura Stamer. Classic spisestue: Som en helt speciel vægdekoration har det franske firma Muzeo udsmykket flere lejligheder med vægmalerier. Firmaet har en speciel tilladelse fra Musée de Louvre til at genoplive værker og trykke dem på tapetlærred. Fotos fra pressematerialet.